



JURNAL ARTIKULA

ISSN (print) 2615-191X || ISSN (Online) 2615-1901

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA, SAstra INDONESIA DAN DAERAH
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MATHLA'UL ANWAR BANTEN



Analisis Penggunaan Campur Kode dalam Ulasan Produk Kecantikan pada Aplikasi *Shopee* : Kajian Sosiolinguistik

Saraswati¹

¹ Universitas Mathla'ul Anwar

ARTICLE INFO

Article History:

Received 04.01.2022

Received in revised form 09.02.2022

Accepted 20.02.2022

Available online 20.03.2022

ABSTRACT

This research is motivated by the use of a lot of code mixing used by buyers in reviewing and evaluating products that have been purchased on the *Shopee* online shopping application. The purpose of this study is to describe the types of code mixing in beauty product reviews on the *shopee* application. The method of providing data uses the method of listening, and the technique of note-taking. The results obtained are as a type of descriptive qualitative research using Suardi's theory which analyzes the types of code mixing, namely internal code mixing, external code mixing, and mixed code mixing. The data analysis technique is used by studying the types of code mixing in beauty product reviews in the *shopee* application. The results of this study obtained 35 code-mixed data. With details, there are internal code mixing obtained 7 data with all 61 words consisting of 43 Indonesian words and 18 regional languages, external code mixing obtained 20 data with a total of 333 words consisting of 256 Indonesian and 77 English. Mixed code mixing obtained 8 data with a total of 580 words consisting of Indonesian 410 words, English 122 words and Regional language 48 words.

Keywords: code mixing, reviews, sociolinguistic studies.

DOI: 10.30653/006.202251.62



This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution 4.0 International License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.
© 2022 Saraswati

PENDAHULUAN

Di era saat ini masyarakat lebih memanfaatkan teknologi untuk menunjang segala bentuk kebutuhannya, Salah satunya penggunaan media sosial kita dapat mengenal banyak orang untuk berbagai kebutuhan. Terlebih dengan adanya aplikasi belanja *online*, berbagai macam produk tersedia sesuai kebutuhan. Salah satu aplikasi yang bergerak di bidang jual beli yaitu *Shopee*. Aplikasi ini dapat diakses dengan mudah menggunakan gawai. *Shopee* hadir dalam bentuk aplikasi yang memudahkan penggunaanya dalam melakukan kegiatan berbelanja secara *online*. *Shopee* merupakan

¹ Corresponding author's address: Universitas Mathla'ul Anwar. Email: saraswatimaulana@gmail.com

salah satu situ jual beli online yang menduduki peringkat kedua berdasarkan data yang dipublikasikan oleh CNN Indonesia.

Aplikasi *Shopee* digunakan oleh masyarakat Indonesia karena mudah digunakan, mulai dari memilih produk, melihat produk dengan harga yang sudah tercantum, banyak promo, diskon, bebas ongkos kirim, sistem pembayaran dengan banyak pilihan, dan lain sebagainya. Di *Shopee* terdapat 26 kategori barang, mulai dari pakaian, *smartphone*, tas, aksesoris, *make up*, peralatan bayi, peralatan olahraga, peralatan rumah, makanan, minuman, kendaraan, pulsa, ataupun tiket travel juga tersedia.

Konsumen memiliki beberapa pertimbangan sebelum memutuskan untuk membeli produk. Contoh dari pertimbangan-pertimbangan tersebut diantaranya harga, ulasan produk, dan metode pembayaran apa yang akan digunakan. Di aplikasi *Shopee* konsumen dapat melihat harga produk yang dicari. Harga produk dapat diurutkan dari mulai yang termurah hingga termahal. Hal ini memudahkan konsumen untuk mencari produk dengan harga sesuai dengan keinginannya. Sebelum membeli produk, konsumen akan melihat ulasan produk yang telah diberikan oleh pembeli sebelumnya.

Penilaian pelanggan kerap dijadikan bahan pertimbangan untuk melakukan keputusan pembelian di *marketplace*. Ulasan dari seorang pelanggan berarti memiliki makna opini dari seseorang yang telah menerima pelayanan atau produk dari kegiatan transaksi. Dari ulasan produk kita dapat melihat penilaian konsumen yang sudah pernah membeli produk tersebut baik positif maupun negatif. Hal ini sangat membantu para konsumen yang ingin membeli produk dengan melihat ulasan-ulasan dari pembeli sebelumnya terlebih dahulu. Ada beberapa kasus bahwa produk yang ditayangkan dan diterima konsumen tidak sesuai atau bahkan buruk. Hal tersebut dapat mengurangi tingkat kepuasan konsumen dan konsumen enggan berbelanja di toko *online* tersebut di kemudian hari.

Rating dan ulasan merupakan penilaian dari konsumen terdahulu terhadap suatu produk, baik dari segi kualitas produk maupun dari pelayanan yang diberikan. Ulasan produk yang terdapat di *Shopee* digunakan untuk mendeskripsikan berupa penilaian baik keunggulan atau kelemahan sebuah produk dari pembeli sebelumnya. Penilaian tersebut berupa bintang 1 sampai 5 beserta foto, video dan komentar.

Salah satu produk yang banyak diminati dan memiliki rating yang baik yaitu produk kecantikan milik Wardah. Penelitian ini menganalisis ulasan produk pada akun *shopee* Wardah Official Shop yang memiliki 4 JT pengikut, 100% Performa chat, dengan menganalisis ulasan produk populer yaitu Wardah Colorfit Lip Ink Serum Infuses 4 gr yang sudah terjual 10RB dan produk terlaris terlaris yaitu Wardah UV Shield Essential Sunscreen Gel SPF 30 PA +++ 40 ml.

Proses interaksi sering terjadi dalam hal jual beli atau hal lainnya pembeli menanyakan harga, serta barang yang akan dibelinya kepada penjual. Pada saat proses interaksi inilah antara penjual dan pembeli memungkinkan menggunakan dua bahasa dalam komunikasinya. Peristiwa interaksi yang terjadi antara penjual dan pembeli pada media sosial *shopee*, sudah pasti menggunakan campur kode dalam interaksinya, karena campur kode dapat terjadi dimana saja dan kapan saja pada masyarakat dwibahasawan.

Campur kode menurut Kridalaksana (2001) yaitu penggunaan satuan bahasa dari satu bahasa kebahasaan lain untuk memperluas gaya bahasa atau ragam bahasa, termasuk di dalamnya pemakaian kata, klausa, idiom, sapaan dan lainnya. Kemudian Nababan (1991:32) menambahkan ciri yang menonjol dalam campur kode ini ialah kesantiaian atau situasi informal. Dalam situasi berbahasa formal, jarang terjadi campur kode, kalau terdapat campur kode dalam keadaan itu karena itu tidak ada kata atau

ungkapan yang tepat untuk menggantikan bahasa yang dipakai sehingga perlu memakai kata atau ungkapan dari bahasa daerah atau bahasa asing.

Nababan dalam Suardi (2015:139) mengungkapkan bahwa yang dimaksud dengan campur kode ialah percampuran dua bahasa atau lebih bahasa atau ragam bahasa dalam suatu tindakan Bahasa (*speech act atau discourse*) tanpa ada sesuatu dalam situasi tersebut tidak ada situasi yang menuntut pembicara, hanya masalah kesantiaian dan kebiasaan yang dituruti oleh pembicara. Berdasarkan paparan di atas, dapat disimpulkan bahwa campur kode adalah pencampuran dua bahasa atau lebih terjadi pada variasi-variasi bahasa dalam situasi berbahasa yang menuntut percampuran bahasa itu yang meliputi peristiwa tutur bahasa.

Jenis Campur Kode menurut Suardi (2015:140) campur kode ada beberapa jenis hal itu berdasarkan unsur serapannya terbagi menjadi 3 jenis yaitu: a) campur kode ke dalam (*iner code mixing*), b) campur kode luar (*outer code mixing*), dan c) campur kode campuran (*hybrid code mixing*).

Ciri-ciri campur kode (*code mixing*) menurut Suardi (2015:140) berikut diungkapkan beberapa ciri kode yang membedakannya dengan alih kode yaitu: a) Campur kode tidak dituntut oleh keadaan dan konteks pembicaraan seperti yang terjadi pada alih kode tetapi bergantung kepada pembicaraan (fungsi bahasa). b) Campur kode terjadi karena kesantiaian pembicara dan kebiasaannya dalam pemakaian bahasa. c) Campur kode pada umumnya terjadi dan lebih banyak dalam situasi tidak resmi (informal). d) campur kode berciri pada ruang lingkup di bawah klausa pada tataran yang paling tinggi dan pada kata tataran yang terendah.

METODE

Metode penyediaan data menggunakan metode simak, dan teknik catat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan analisis penggunaan campur kode pada media sosial shopee. Jenis penelitian ini ialah penelitian kualitatif yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis dari objek yang diamati.

Penelitian ini berbentuk deskriptif sebab tujuan penelitian ini adalah menggambarkan atau mendeskripsikan analisis campur kode yang terdapat pada media sosial shopee. Adapun objek yang dikaji dalam penelitian ini ialah campur kode pada media sosial shopee. Data penelitian ini berupa campur kode ke dalam, campur kode ke luar, campur kode campuran pada media sosial shopee.

PEMBAHASAN

Campur Kode ke Dalam (CKD)

Data 1

D1/CKD/SHP : *pengiriman cepat sekali aslina ieu mah whwhwh, moga cocok wk.*
Sumber: akun shopee s****8, Pada tanggal 2 Januari 2022, pukul 08:25.

Campur kode ke dalam menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) yang masih sekerabat. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Sunda) terdapat di dalamnya bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 5 bahasa Indonesia dan 3 bahasa daerah (Sunda).

Data 2

D2/CKD/SHP : *Barang wis teka secepat kilat, toko amanah, mantaplah pokok'e.*

Sumber: akun shopee awtika302, Pada tanggal 6 Januari 2022, pukul 21:11.

Campur kode ke dalam menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) yang masih sekerabat. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Jawa) terdapat di dalamnya bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 6 bahasa Indonesia dan 3 bahasa daerah (Jawa).

Data 3

D3/CKD/SHP : *Bagus sih enakeun, makasih mau coba beli warna lain.*

Sumber: akun shopee krtkaptrr28, Pada tanggal 19 Januari 2022, pukul 11.50.

Campur kode ke dalam menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) yang masih sekerabat. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Sunda) terdapat di dalamnya bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 8 bahasa Indonesia dan 1 bahasa daerah (Sunda).

Data 4

D4/CKD/SHP : *Ojo ragu rek pesen di toko ini barang asliii...*

Sumber: akun shopee miraamii256, Pada tanggal 23 Januari 2022, pukul 15.22.

Campur kode ke dalam menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) yang masih sekerabat. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Jawa) terdapat di dalamnya bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 7 bahasa Indonesia dan 2 bahasa daerah (Jawa).

Data 5

D5/CKD/SHP : *Mantaplah pokoknamah, mudah2n cocok weh.*

Sumber: akun shopee j****a, Pada tanggal 27 Januari 2022, pukul 18.27.

Campur kode ke dalam menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) yang masih sekerabat. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Sunda) terdapat di dalamnya bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 4 bahasa Indonesia dan 2 bahasa daerah (Sunda).

Data 6

D6/CKD/SHP : *Gelo ah meunang harga diskon gede2an, pokokna mah mantab.*

Sumber: akun shopee c****s, Pada tanggal 29 Januari 2022, pukul 12:05.

Campur kode ke dalam menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) yang masih sekerabat. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Sunda) terdapat di dalamnya bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 5 bahasa Indonesia dan 6 bahasa daerah (Sunda).

Data 7

D7/CKD/SHP : *Toko langganan urang, barang dijamin asli bukan abal-abal.*

Sumber: akun shopee hfdzh22, Pada tanggal 29 Januari 2022, pukul 22:45.

Campur kode ke dalam menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) yang masih sekerabat. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Sunda) terdapat di dalamnya bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 8 bahasa Indonesia dan 1 bahasa daerah (Sunda).

Campur Kode ke Luar (CKL)

Data 8

D8/CKL/SHP : *Barang original 100% pasti bakalan langganan di toko ini. Pengiriman cepat **tengkyu seller***

Sumber: akun shopee almeeraza, Pada tanggal 20 Februari 2022, pukul 11:22.

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 2 kata bahasa asing (Inggris) 11 kata bahasa Indonesia.

Data 9

D9/CKL/SHP : *Sesuai dengan ekspektasi, suka banget sama warnanya pengiriman cepet kirain bakalan **kepending** karna libur lebaran ternyata paket ga pake lama keterima. Makasih **seller**.*

Sumber: akun shopee s*****h, Pada tanggal 04 Maret 2022, pukul 11:16.

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 2 kata bahasa asing (Inggris) 21 kata bahasa Indonesia.

Data 10

D10/CKL/SHP : *Warna aslinya agak gelap dari gambar ke bibir jadinya kurang mencolok. **Thanks reseller next orderan** berikutnya.*

Sumber: skun shopee yuliyuliawati47, Pada tanggal 18 Februari 2022, pukul 20:27.

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 4 kata bahasa asing (Inggris) 11 kata bahasa Indonesia.

Data 11

D11/CKL/SHP : *Terimakasih semua sesuai pesanan **overall oke no defect**.*

Sumber: akun shopee jeniszula, Pada tanggal 14 Januari 2022, pukul 19:59.

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 3 kata bahasa asing (Inggris), dan 4 kata bahasa Indonesia.

Data 12

D12/CKL/SHP : *Makasih bestieeee keren bangeet pokonya pengemasannya bagussss pokoknya **next order again**.*

Sumber: akun shopee imasmase1203, pada tanggal 03 Februari 2022, pukul 20:13.

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 3 kata bahasa asing (Inggris) dan 7 kata bahasa Indonesia.

Data 13

D13/CKL/SHP : *Pengemasan & pengiriman cepet, pengemasan jg super duper aman. recommended nih bisa² repeat order.*

Sumber: akun shopee l*****h, pada tanggal 23 Februari 2022, pukul 18:07.

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 3 kata bahasa asing (Inggris) dan 10 kata bahasa Indonesia.

Data 14

D14/CKL/SHP : *Akhirnya yg ditunggu2 datang jugaaa. Packingannya rapi banget sumpah ih cuteeeee.*

Sumber: Akun Shopee alvionittar, Pada tanggal 15 Maret 2022, pukul 11:41.

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 2 kata bahasa asing (Inggris) dan 9 kata bahasa Indonesia.

Data 15

D15/CKL/SHP : *Packaging amann (kardus+bubble wrap), lip paintnya ngecreak, ukurannya bisa dilihat difotoku (seukuran jari), applicatornya aku suka. Tenkyu seller dan kurir.*

Sumber: akun shopee reinaola, Pada tanggal 17 Februari 2022, pukul 15:05.

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 9 kata bahasa asing (Inggris) dan 12 kata bahasa Indonesia.

Data 16

D16/CKL/SHP : *Aku kira pertama teksturnya bakal cair banget gitu ternyata lebih creamy and aku kira shadenya bakal lebih cerah satu tingkat but it's all good! Thank you seller.*

Sumber: akun shopee istiptrii, pada tanggal 21 Januari 2022, pukul 22:01.

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 10 kata bahasa asing (Inggris) dan 17 kata bahasa Indonesia.

Data 17

D17/CKL/SHP : *Pengemasan cepet, seller ramah, packaging aman, makasih seller... Next order lagi, harga murah.*

Sumber: akun shopee h*****I, pada tanggal 21 Januari 2022, pukul 14:07.

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 5 kata bahasa asing (Inggris) dan 8 kata bahasa Indonesia.

Data 18

D18/CKL/SHP : *Barangnya bagus, **realpict** juga, semoga cocok soalnya ini baru pertama kali pake kalo cocok mau diterusin pake wardah, hehe.*

Sumber: akun shopee wartini786, pada tanggal 24 Februari 2022, pukul 19:21.

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 1 kata bahasa asing (Inggris) dan 18 kata bahasa Indonesia.

Data 19

D19/CKL/SHP : *Baru mau coba. Tapi pernah sekali **wear test** punya temen teksturnya agak lebih **thick** daripada yang **spf 50** yaa **but it's oke** suka suka aja pake yang agak **white case** karena nanti nyerap juga.*

Sumber: akun shopee qyanita34, pada tanggal 27 Januari 2022, pukul 22:54.

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 8 kata bahasa asing (Inggris) dan 25 kata bahasa Indonesia.

Data 20

D20/CKL/SHP : ***packingnya** super aman pake kardus dan **bubble wrapnya** gratis, **expirednya** 2025, terima kasih **seller**, **next order** lagi.*

Sumber: akun shopee g*****h, pada tanggal 12 Februari 2022, pukul 15:01.

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 7 kata bahasa asing (Inggris) dan 10 kata bahasa Indonesia.

Data 21

D21/CKL/SHP : *Udh yg ke 2 kalinya beli **sunscreen** ini. Bagus teksturnya ringan dan ga berminyak buat muka aku yg tipenya berminyak. Dikasih **gift** juga dong makasih Wardah makasih shoppe.*

Sumber: akun shopee d*****n, pada tanggal 20 Februari 2022, pukul 12:30.

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 2 kata bahasa asing (Inggris) dan 23 kata bahasa Indonesia.

Data 22

D22/CKL/SHP : *Udh tube ke 4, hasil akhirnya lumayan dewy untuk kulitku yang tipenya berminyak.*

Sumber: akun shopee ririis149, pada tanggal 26 Maret 2022, pukul 16:03.

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 2 kata bahasa asing (Inggris) dan 11 kata bahasa Indonesia.

Data 23

D23/CKL/SHP : *Susah di bland.. tapi bagus. Langsung glowing.*

Sumber: akun shopee ftryni65, pada tanggal 28 Maret 2022, pukul 21:08.

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 2 kata bahasa asing (Inggris) dan 5 kata bahasa Indonesia.

Data 24

D24/CKL/SHP : *Pengirimannya cepat, pengemasannya juga rapih, first time pake sunscreen Wardah cocok, next bakalan order lagi, thx seller.*

Sumber: akun shopee m****y, pada tanggal 4 Februari 2022, pukul 08:25.

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 6 kata bahasa asing (Inggris) dan 11 kata bahasa Indonesia.

Data 25

D25/CKL/SHP : *Baru mau coba liat review katanya bagus mudah2an cocok.*

Sumber: akun shopee sriiwhyni7, pada tanggal 21 Maret 2022, pukul 16:50.

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 1 kata bahasa asing (Inggris) dan 9 kata bahasa Indonesia.

Data 26

D26/CKL/SHP : *Bagus bgt, lembut, wangi nya jg ga nyengat, langsung ter-cover warnanya cantik, expired date nya jg msih lama, thankyouu.*

Sumber: akun shopee v****a, pada tanggal 5 Februari 2022, pukul 11:34.

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 4 kata bahasa asing (Inggris) dan 15 kata bahasa Indonesia.

Data 27

D27/CKL/SHP : *sengaja ambil warna natural, biar aman dulu. Karna warna kulit jg gak rada sawo mateng. First time nyoba ini, tp td nyoba blend ke tangan ternyata oke juga. Easy to blend, packingnya aman.*

Sumber: akun shopee agstikaa21, pada tanggal 2 Maret 2022, pukul 18:31.

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran tersebut terdapat 6 kata bahasa asing (Inggris) dan 27 kata bahasa Indonesia.

Campur Kode Campuran (CKC)

Data 28

D28/CKC/SHP : *I really really really love this shade warnanya itu brownish nude gitu and I totally love it ukurannya juga mini desainnya juga minimalis jadi elegan gitu resep pisan pokokna mah.*

Sumber: akun shopee t****k, pada tanggal 18 Maret 2022, pukul 20:30.

Campur kode campuran menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) dan bahasa asing (Inggris). Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Sunda) dan bahasa (Inggris) telah menyisipkan bahasa Indonesia dalam wujud kata dan klausa pada ujaran tersebut terdapat 4 bahasa daerah 14 bahasa asing dan 12 bahasa Indonesia.

Data 29

D29/CKC/SHP : *Terima kasih buat bonus stikernya lucu sekali. Utk packaging sangat aman, ga bikin produk tumpah2 bocor dsb. Utk foundationnya gampang diaply dn diblend ke wajah dan coveragenya bagus medium to high, ga terlalu menoksidasi di kulit dan juga ga ngecrack.... Bagus I like it, thx so much. Sok atuhlaaaa ulah ragu belanja di toko ieu.*

Sumber: akun shopee yaniis67, pada tanggal 16 Januari 2022, pukul 17:32.

Campur kode campuran menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) dan bahasa asing (Inggris). Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Sunda) dan bahasa (Inggris) telah menyisipkan bahasa Indonesia dalam wujud kata dan klausa pada ujaran tersebut terdapat 4 bahasa daerah 15 bahasa asing dan 36 bahasa Indonesia.

Data 30

D30/CKC/SHP : *Bagus wangi the best banget next order lg deh cuma ini salah warna di akunya salah pilih warna, jadi kulemek muka aku teh.*

Sumber: akun shopee lyvilia34, pada tanggal 29 Maret 2022, pukul 16:07.

Campur kode campuran menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) dan bahasa asing (Inggris). Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Sunda) dan bahasa (Inggris) telah menyisipkan bahasa Indonesia dalam wujud kata dan klausa pada ujaran tersebut terdapat 2 bahasa daerah 4 bahasa asing dan 17 bahasa Indonesia.

Data 31

D31/CKC/SHP : *Selalu **repeat order** ke toko ini, **pokokna mah ieu** toko langganan. Barang asli, **packingnya rapi**, kualitas mantap.*

Sumber: akun shopee martinii98, pada tanggal 20 Februari 2022, pukul 19:37.

Campur kode campuran menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) dan bahasa asing (Inggris). Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Sunda) dan bahasa (Inggris) telah menyisipkan bahasa Indonesia dalam wujud kata dan klausa pada ujaran tersebut terdapat 3 bahasa daerah 3 bahasa asing dan 11 bahasa Indonesia.

Data 32

D32/CKC/SHP : *No ragu, **no abal-abal**, kualitas Wardah emang **the best**, ojo pikir-pikir **maning cepet pesen ning** toko iki.*

Sumber: akun shopee cicihh927, pada tanggal 03 Februari 2022, pukul 20:50.

Campur kode campuran menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) dan bahasa asing (Inggris). Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Jawa) dan bahasa (Inggris) telah menyisipkan bahasa Indonesia dalam wujud kata dan klausa pada ujaran tersebut terdapat 4 bahasa daerah 4 bahasa asing dan 8 bahasa Indonesia.

Data 33

D33/CKC/SHP : ***Arep** ngomong apa yaaa... **pokoke** bintang yang berbicara... **very recommended**.*

Sumber: akun shopee kivadina, pada tanggal 11 Februari 2022, pukul 07:45.

Campur kode campuran menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) dan bahasa asing (Inggris). Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Jawa) dan bahasa (Inggris) telah menyisipkan bahasa Indonesia dalam wujud kata dan klausa pada ujaran tersebut terdapat 4 bahasa daerah 2 bahasa asing dan 6 bahasa Indonesia.

Data 34

D34/CKC/SHP : *Bukan hanya bikin **glowing**, tapi kulit jadi makin sehat alami, **naha teu tibaheula** pake produk ieu gusti....*

Sumber: akun shopee h****y, pada tanggal 06 Maret 2022, pukul 11:45.

Campur kode campuran menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) dan bahasa asing (Inggris). Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Sunda) dan bahasa (Inggris) telah menyisipkan bahasa Indonesia dalam wujud kata dan klausa pada ujaran tersebut terdapat 5 bahasa daerah 1 bahasa asing dan 11 bahasa Indonesia.

Data 35

D35/CKC/SHP : *wkwkwkw **geloo** teu sih, dapat harga **flashsale** cuma 15 ribu dari harga normal, sering2 diskon **atuh nya, thankyouu...***

Sumber: akun shopee r****h, pada tanggal 07 Februari 2022, pukul 21:58.

Campur kode campuran menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) dan bahasa asing (Inggris). Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Sunda) dan bahasa (Inggris) telah menyisipkan bahasa Indonesia dalam wujud kata dan klausa pada ujaran tersebut terdapat 4 bahasa daerah 2 bahasa asing dan 10 bahasa Indonesia.

SIMPULAN

Penelitian ini dilatarbelakangi penggunaan campur kode yang banyak digunakan oleh pembeli dalam mengulas dan memberikan penilaian produk yang telah dibeli pada aplikasi belanja *online shopee*. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan jenis-jenis campur kode dalam ulasan produk kecantikan pada aplikasi *shoppe* dengan menggunakan metode simak, dan teknik catat. Jenis penelitian ini deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori Suardi yang menganalisis jenis campur kode yaitu campur kode ke dalam, campur kode ke luar, dan campur kode campuran. Teknik analisis data digunakan dengan cara mempelajari jenis-jenis campur kode pada ulasan produk kecantikan di aplikasi *shopee*.

Hasil penelitian ini diperoleh 35 data campur kode. Dengan rincian terdapat campur kode ke dalam didapat 7 data dengan seluruh kata 61 terdiri dari bahasa Indonesia 43 kata dan bahasa Daerah 18, campur kode ke luar didapat 20 data dengan jumlah seluruh 333 kata terdiri dari bahasa Indonesia 256 dan bahasa Asing (Inggris) 77 kata. Selanjutnya campur kode campuran didapat 8 data dengan jumlah seluruh kata 580 terdiri dari Bahasa Indonesia 410 kata, bahasa Asing (Inggris) 122 kata dan bahasa Daerah 48 kata.

REFERENSI

- Chaer, Abdul dan Agustina Leonie. 2004. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Kridalaksana, Harimurti. 2008. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia pustaka.
- Nababan, P.W.J. (1986). *Sosiolinguistik*. Jakarta: PT Gramedia.
- _____ 1991. *Sosiolinguistik: Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- _____ 1991. *Sosiolinguistik: Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Suandi I Nengah. 2014. *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suardi, I Nengah. 2015. *Sosiolinguistik*. Jakarta: Graha Ilmu Fuandi.
- Sudaryanto. (2016). *Metode dan aneka teknik analisis bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suwito. (1983). *Pengantar Awal Sosiolinguistik: Teori dan Problema*. Surakarta: UNS Press.
- _____ (1985). *Pengantar Awal Sosiolinguistik: Teori dan Problematika*. Surakarta: Henary Offset.